МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
Директор А.О. им. Л.С. Выготского
(должность)
Баудинова Н.А.
(ФИО)
1 октября 2026 г.

Введение в теорию коммуникаций

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Высшая школа русского языка и билингвального образования**

Учебный план b450301_26_1 фил.plx
Направление 45.03.01 - РФ, 531000 - КР Филология
Профиль "Преподавание филологических дисциплин"

Квалификация **бакалавр**
Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**
Часов по учебному плану 108
в том числе:
аудиторные занятия 54
самостоятельная работа 53,8

Виды контроля в семестрах:
зачет с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	18	18	18	18
Практические	36	36	36	36
Контактная работа в период теоретическогообучения	0,2	0,2	0,2	0,2
В том числе инт.	16	16	16	16
Итого ауд.	54	54	54	54
Контактная работа	54,2	54,2	54,2	54,2
Сам. работа	53,8	53,8	53,8	53,8
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):
к.ф.н., доцент , Гатина А.Э.;к.ф.н. , доцент , Каменева М.Б. _____

Рецензент(ы):
к.ф.н., доцент, Скреминская Л.Р. _____

Согласовано РОП:

_____

Рабочая программа дисциплины
Введение в теорию коммуникаций

разработана в соответствии с ФГОС 3++:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки45.03.01 Филология (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 986)

составлена на основании учебного плана:

Направление 45.03.01 - РФ, 531000 - КР Филология
Профиль "Преподавание филологических дисциплин"
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2026 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании _____

Протокол от 07.09.2026 г. № 2
Срок действия программы: 2026-2030 уч.г.
Руководитель подразделения: к.ф.н., доцент Гатина А.Э.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
к рабочей программе дисциплины (модуля)

Введение в теорию коммуникаций

_____ *наименование дисциплины*

№п/п	Основаниевнесенияизменения	Раздел/ пункт	Содержание изменения
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	- получение первоначального представления о теории коммуникации как филологической дисциплине;
1.2	- освоение научных основ теории коммуникации;
1.3	- умение применять полученные знания в процессе теоретической и практической деятельности в учебной идругих видах коммуникации и во взаимодействии с текстом (сообщением).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.О
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Основной язык
2.1.2	Философия
2.1.3	Введение в языкознание
2.1.4	Основы филологии
2.1.5	Введение в специальную филологию
2.1.6	Лингвокультурология
2.1.7	Основной язык (русский)
2.1.8	Основы критического мышления
2.1.9	Социолингвистика
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо какпредшествующее:**
2.2.1	Основы педагогического мастерства
2.2.2	Педагогическая риторика
2.2.3	Стилистика русского языка и культура речи
2.2.4	Практикум по стилистике и литературному редактированию
2.2.5	Русский язык как иностранный
2.2.6	Общее языкознание
2.2.7	Методика преподавания языка
2.2.8	История основного языка (русского)
2.2.9	Коммуникативный практикум
2.2.10	Когнитивная лингвистика
2.2.11	Анализ литературных произведений в школе
2.2.12	Проблемы межкультурной коммуникации в полиэтнической среде
2.2.13	Современные педагогические технологии преподавания русского языка в школе
2.2.14	Трудные вопросы изучения синтаксиса высказывания
2.2.15	Языковые аспекты чтения и понимания текста

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ(МОДУЛЯ)	
ОПК-2: Способен использовать в профессиональной деятельности, в том числе педагогической, основныеположения и концепции в области общего языкознания, теории и истории основного изучаемого языка (языков),теории коммуникации;	
Знать:	
Уровень 1	в общих чертах: основные положения теории коммуникации, концепции теории коммуникации, категории и понятия окоммуникативных моделях, речевых актах, стратегиях и тактиках вербального и невербального поведения, отипах речевых ситуаций.
Уровень 2	детально: основные положения теории коммуникации, концепции теории коммуникации, категории и понятия окоммуникативных моделях, речевых актах, стратегиях и тактиках вербального и невербального поведения, отипах речевых ситуаций.
Уровень 3	способен коментировать с примерами: основные положения теории коммуникации, концепции теории коммуникации, категории и понятия окоммуникативных моделях, речевых актах, стратегиях и тактиках вербального и невербального поведения, отипах речевых ситуаций.
Уметь:	

Уровень 1	в отдельных случаях: применять полученные знания в области теории коммуникации в практическойдеятельности педагога, в научно-исследовательской и других видах деятельности, в устном и письменномобщении в межличностной и межкультурной коммуникации.
Уровень 2	с опорой на образец: применять полученные знания в области теории коммуникации в практическойдеятельности педагога, в научно-исследовательской и других видах деятельности, в устном и письменномобщении в межличностной и межкультурной коммуникации.
Уровень 3	самостоятельно и творчески: применять полученные знания в области теории коммуникации в практическойдеятельности педагога, в научно-исследовательской и других видах деятельности, в устном и письменномобщении в межличностной и межкультурной коммуникации.
Владеть:	
Уровень 1	слабо и частично: навыками использования коммуникативных умений в различных ситуациях общения, владеет различнымистратегиями и тактиками коммуникативного взаимодействия на уровне межличностного общения и вколлективе, методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменнойкоммуникации.
Уровень 2	по образцу в целом: навыками использования коммуникативных умений в различных ситуациях общения, владеет различнымистратегиями и тактиками коммуникативного взаимодействия на уровне межличностного общения и вколлективе, методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменнойкоммуникации.
Уровень 3	очень хорошо: навыками использования коммуникативных умений в различных ситуациях общения, владеет различнымистратегиями и тактиками коммуникативного взаимодействия на уровне межличностного общения и вколлективе, методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменнойкоммуникации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные положения теории коммуникации, концепции теории коммуникации, категории и понятия окоммуникативных моделях, речевых актах, стратегиях и тактиках вербального и невербального поведения, о типахречевых ситуаций.
3.2	**Уметь:**
3.2.1	применять полученные знания в области теории коммуникации в практической деятельности педагога, в научно-исследовательской и других видах деятельности, в устном и письменном общении в межличностной имежкультурной коммуникации.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	навыками использования коммуникативных умений в различных ситуациях общения, владеет различнымистратегиями и тактиками коммуникативного взаимодействия на уровне межличностного общения и в коллективе,методами и приемами исследовательской и практической работы в области устной и письменной коммуникации.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Кодзанятия	Наименование разделов итем /вид занятия/	Семестр /Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Моделикоммуникации. Методыисследования							
1.1	Предмет и задачи изученияДисциплины «Введение втеорию коммуникации». Связьс другими	3	2	ОПК-2	Л1.1Л1.2Л2.1Л2.3 Л2.4 Э1 Э4			
1.2	Вклад разных исследователей в«Теорию коммуникации» /Пр/	3	4	ОПК-2	Л1.2Л2.1Л2.3 Л2.4 Э2 Э4	2		Работа вгруппах
1.3	Вклад разных исследователей в«Теорию коммуникации» /Ср/	3	4	ОПК-2	Л2.1 Л2.3Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4			

1.4	Естественный язык каксредство общения и другиекоды. Вербальное иневербальное общение.Функции языка. Средства ихвыражения в коммуникативномпроцессе /Лек/	3	2	ОПК-2	Л1.2Л2.1Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4			
1.5	Естественный язык каксредство общения и другиекоды. Вербальное иневербальное общение.Функции языка. Средства ихвыражения в коммуникативномпроцессе /Пр/	3	2	ОПК-2	Л2.1 Л2.3Л2.4 Э1 Э2 Э4	2		Работа вгруппах(составлениекластерафункций языка,опираясь настатью влингвистическомэнциклопедическом словаре«Функцииязыка»)
1.6	Естественный язык каксредство общения и другиекоды. Вербальное иневербальное общение.Функции языка. Средства ихвыражения в коммуникативномпроцессе /Ср/	3	4	ОПК-2	Л2.1 Л2.3Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э4			
1.7	Коммуникация какдеятельность. Фазыкоммуникативнойдеятельности. Структуракоммуникативного акта.Модель Р. Якобсона.Коммуникативный контекст.Принцип кооперации имаксимы речевогообщения /Лек/	3	2	ОПК-2	Л1.2Л2.1Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э4			
1.8	Коммуникация какдеятельность. Фазыкоммуникативнойдеятельности. Структуракоммуникативного акта.Модель Р. Якобсона.Коммуникативный контекст.Принцип кооперации имаксимы речевогообщения /Пр/	3	8	ОПК-2	Л2.1 Л2.3Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4	2		Работа вгруппах(обсуждениесоц. ролейкоммуникантовв диалоге вразныхситуацияхобщения)
1.9	Коммуникация какдеятельность. Фазыкоммуникативнойдеятельности. Структуракоммуникативного акта.Модель Р. Якобсона.Коммуникативный контекст.Принцип кооперации имаксимы речевогообщения /Ср/	3	10	ОПК-2	Л2.1 Л2.3Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э3 Э4			
1.10	Понятие речевого акта.Компоненты речевого акта.Типы речевых актов.Перформативныевысказывания. /Пр/	3	2	ОПК-2	Л2.1 Л2.3Л2.4 Э1 Э4	2		Просмотр иобсуждениепрезентации потеме "Моделикоммуникации"

1.11	Понятие речевого акта.Компоненты речевого акта.Типы речевых актов.Перформативныевысказывания. /Ср/	3	4	ОПК-2	Л2.1 Л2.3Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э4			
	Раздел 2. Анализ дискурса							
2.1	Экстралингвистическиефакторы коммуникации.Культурный контекст. Дискурси идеология (ценности, идеи,смыслы). Методы исследованиядискурса. /Лек/	3	2	ОПК-2	Л1.2Л2.1Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э4			
2.2	Экстралингвистическиефакторы коммуникации.Культурный контекст. Дискурси идеология (ценности, идеи,смыслы). Методы исследованиядискурса. /Ср/	3	2	ОПК-2	Л2.1 Л2.3Л2.4Л3.2 Э2 Э4			
2.3	Уровни коммуникации(межличностная, групповая,массовая). Апперцепционнаябаза коммуникантов в общении.Условия взаимодействия вмежкультурном диалоге.Субъекты коммуникативногопроцесса (диалога) на разныхуровнях общения. Условияуспешного ведениядиалогическойкоммуникации. /Лек/	3	2	ОПК-2	Л1.2Л2.1Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э4 Э5			
2.4	Уровни коммуникации(межличностная, групповая,массовая). Апперцепционнаябаза коммуникантов в общении.Условия взаимодействия вмежкультурном диалоге.Субъекты коммуникативногопроцесса (диалога)на разныхуровнях общения. Условияуспешного ведениядиалогическойкоммуникации. /Пр/	3	4	ОПК-2	Л2.1 Л2.3Л2.4 Э1 Э2 Э3	2		Работа вгруппах
2.5	Уровни коммуникации(межличностная, групповая,массовая). Апперцепционнаябаза коммуникантов в общении.Условия взаимодействия вмежкультурном диалоге.Субъекты коммуникативногопроцесса (диалога)на разныхуровнях общения. Условияуспешного ведениядиалогическойкоммуникации. /Ср/	3	2	ОПК-2	Л2.1 Л2.3Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4			

2.6	Особенности устнойкоммуникации. Понятиеинформационной среды. Рольмасс-медиа в информационномобществе в условияхглобализации Типы дискурсов. Особенностиустной и письменной формобщения. Кодификация стилейобщения в социуме. Категориявежливости в речевом акте.Речевой этикет. /Лек/	3	2	ОПК-2	Л1.2Л2.1Л2.3 Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4			
2.7	Особенности устнойкоммуникации. Понятиеинформационной среды. Рольмасс-медиа в информационномобществе в условияхглобализации Типы дискурсов.Особенностиустной и письменной формобщения. Кодификация стилейобщения в социуме. Категориявежливости в речевом акте.Речевой этикет. /Пр/	3	4	ОПК-2	Л2.1 Л2.3Л2.4 Э1 Э2 Э3 Э4	2		Работа вгруппах
2.8	Особенности устнойкоммуникации. Понятиеинформационной среды. Рольмасс-медиа в информационномобществе в условияхглобализации Типы дискурсов. Особенностиустной и письменной формобщения. Кодификация стилейобщения в социуме. Категориявежливости в речевом акте.Речевой этикет. /Ср/	3	4	ОПК-2	Л2.1 Л2.3Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э3 Э4			
	Раздел 3. Анализ диалога вразных типах дискурса							
3.1	Приемы воздействия наадресата в межличностной игрупповой коммуникации.Характеристика целейкоммуникации и потребностейчеловека (по А.Маслоу).Приемы воздействия наадресата в рекламном дискурсе(торговая и политическаяреклама). /Лек/	3	2	ОПК-2	Л1.2Л2.1Л2.3Л2.4Л3.2 Э1 Э2 Э4			
3.2	Приемы воздействия наадресата в межличностной игрупповой коммуникации.Характеристика целейкоммуникации и потребностейчеловека (по А.Маслоу).Приемы воздействия наадресата в рекламном дискурсе(торговая и политическаяреклама). /Пр/	3	4	ОПК-2	Л2.1 Л2.3Л2.4 Э2 Э3 Э4	2		Работа вгруппах

3.3	Приемы воздействия наадресата в межличностной игрупповой коммуникации.Характеристика целейкоммуникации и потребностейчеловека (по А.Маслоу).Приемы воздействия наадресата в рекламном дискурсе(торговая и политическаяреклама). /Ср/	3	9,8	ОПК-2	Л2.1 Л2.3Л2.4Л3.2 Э4 Э6 Э7			
3.4	Типы дискурсов: общение всемье и в университете (вофисе) Приемы дискурс-анализа.Прагматика речи. Анализдиалога.Стратегия и тактики вречевом общении. /Лек/	3	4	ОПК-2	Л1.2Л2.1Л2.2 Л2.3Л2.4 Э1 Э3 Э4			
3.5	Типы дискурсов: общение всемье и в университете (вофисе) Приемы дискурс-анализа.Прагматика речи. Анализдиалога.Стратегия и тактики вречевом общении. /Пр/	3	8	ОПК-2	Л2.1 Л2.3Л2.4 Э1 Э2 Э4	2		Работа вгруппах
3.6	Типы дискурсов: общение всемье и в университете (вофисе) Приемы дискурс-анализа.Прагматика речи. Анализдиалога.Стратегия и тактики вречевом общении. /Ср/	3	14	ОПК-2	Л2.1 Л2.3Л2.4Л3.1 Э1 Э2 Э4			
3.7	/КрТО/	3	0,2					

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

ЗНАТЬ теорию вопроса:

1.Предмет и задачи изучения дисциплины «Введение в теорию коммуникации». Связь с другими дисциплинамигуманитарного цикла.
2.Вклад разных исследователей в «Теорию коммуникации».
3.Коммуникация как деятельность.
4.Вербальное и невербальное общение.
5.Структура коммуникативного акта. Модель Р.Якобсона.
6.Понятие речевого акта. Типы речевых актов.
7.Понятие "Фактор адресата" в коммуникации.
8.Уровни коммуникации (межличностная, групповая, массовая).
9.Экстралингвистические факторы коммуникации. Коммунитативный контекст.
10.Естественный язык как средство общения и другие коды.
11.Дискурс и идеология (ценности, идеи, смыслы).
12.Функции языка. Средства их выражения в коммуникативном процессе.
13.Условия взаимодействия в межкультурном диалоге. Принцип кооперации.
14.Уровни коммуникации: межкультурная коммуникация.
15.Стратегия и тактики в речевом общении
16.Первичные и вторичные речевые жанры.
17.Субъекты коммуникативного процесса (диалога).
18.Методы исследования дискурса.
19.Типология дискурсов и сфер коммуникации.
20.Модели коммуникации.

УМЕТЬ истолковать:

1.Категория вежливости в речевом акте. Понятие речевого этикета.

2.Приемы воздействия на адресата в межличностной и групповой коммуникации.
3.Понятие апперцепции. Апперцепционная база коммуникантов в общении.
4.Приемы воздействия на адресата в рекламном дискурсе.
5.Диалог как форма речевого взаимодействия субъектов.
6.Условия успешного ведения диалогической коммуникации.
7.Понятие «дискурс». Типы дискурсов.
8.Особенности устной коммуникации.
9.Особенности письменной формы общения.
10.Принцип сотрудничества и максимы речевого общения.
11.Приемы дискурс-анализа.
12.Компоненты речевого акта. Перформативные высказывания.
13.Роль масс-медиа в информационном обществе и в глобализации.
14.Понятие информационной среды.
15.Типы дискурсов: общение в семье и в университете (в офисе).
16.Особенности рекламного и политического дискурса.
17.Виды тактик в речевом общении.

ВЛАДЕТЬ практическим материалом:

1.Комментировать и анализировать примеры (из просмотренных фрагментов телепередач, художественных текстов илиповседневности) фатической функции языка в речевом общении.
2.Комментировать и анализировать примеры экспрессивной/эмотивной функции языка в речевом общении.
3.Комментировать и анализировать примеры апеллятивной функции языка в речевом общении.
4.Приводить и анализироватьпримеры референтивной функции в речевом общении.
5.Приводить и анализировать примеры первичных речевых жанров.
6.Приводить и анализировать примеры рекламных текстов и их характеристика по функции воздействия.
7.Анализировать и комментировать примеры тактик речевого общения
8.Находить примеры речевых актов и их характеристики в тексте.
9.Проводить примеры социальных ролей в общении.
10.Анализировать примеры манипуляции сознанием в рекламном дискурсе.
11.Комментировать примеры максим речевого общения (из просмотренных диалогов).
12.Давать характеристику целей коммуникации и потребностей человека (по А.Маслоу).
13.Приводить примеры метаязыковой функции языка в речевом общении.
14.Толковать значение и ситуации употребления пословиц о семье.
15.Приводить примеры вербальной презентации социальной роли в общении.
16.Приводить примеры конативной функции языка в речевом общении.
17.Производить разбор средств в рекламном тексте (на выбранном примере).

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Написание курсовой работы не предусмотрено учебным процессом

5.3. Фонд оценочных средств

I. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

1.Рейтинг - план 1 модуля (Модели коммуникации. Методы исследования коммуникации).

1.1.Письменная домашняя работа № 1

2.Рейтинг - план 2 модуля (Анализ дискурса)

2.1.Письменная домашняя работа № 2

3.Рейтинг - план 3 модуля (Анализ диалога в разных типах дискурса)

3.1.Письменная домашняя работа № 3

II. Структурированная база контрольных учебных заданий для самостоятельной внеаудиторной работы студентов
Таблица в ПРИЛОЖЕНИИ 1

III. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ РУБЕЖНОГО КОНТРОЛЯ

3.1.Структурированная база контрольных учебных заданий

3.1.1. Письменная работа № 1, представляющая проверку знаний, включённых в учебную программу 1 модуля.
3.1.2. Презентация с помощью MS Power Point, закрепляющая навыки построения публичного выступления на заданнуютему, с использованием компьютерных технологий - является контрольным заданием 1 модуля
3.1.3. Составление таблиц, разбор коммуникативных ситуаций и эссе на тему: «Речевой жанр ”благодарность” в разныхтипах дискурса» - является контрольным заданием 2 модуля
3.1.4. Письменная работа № 2, представляющая проверку знаний, включённых в учебную программу 3 модуля.

3.2.Задания к рубежному контролю по 1-3 модулю в ПРИЛОЖЕНИИ 2

IV. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЕЖУТОЧНОГО КОНТРОЛЯ

4.1.Экзамен
Демонстрационные варианты билетов в ПРИЛОЖЕНИИ 3
Компьютерное тестирование, состоящее из вопросов теоретического материала лекций и практических, а также,проверяющих умение и навыки анализа различных видов концептов.
Контрольные вопросы в ПРИЛОЖЕНИИ 4

5.4. Перечень видов оценочных средств

Письменная домашняя работа № 1, 2, 3
Письменная работа № 1, 2
Презентация с помощью MS Power Point
Составление таблиц, разбор коммуникативных ситуаций.
Эссе
Компьютерное тестирование
(Шкалы оценивания по всем видам оценочных средств в ПРИЛОЖЕНИИ 5)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	В.Б.Кашкин	Введение в теорию коммуникации	2013
Л1.2	Гатина А.Э.	Введение в теорию коммуникации: учебное пособие длястудентов бакалавриата	Бишкек: Изд-во КРСУ 2017

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	О.Я. Гойхман, Т.М.Надеина	Речевая коммуникация: Учебник	Москва .: ИНФРА-М 2008
Л2.2	Кашкин В.Б.	Введение в теорию коммуникации: учебное	М.: Флинта 2013
Л2.3	Почепцов Г.Г.	Теория коммуникации: учебное пособие	М.: Рефл-бук, 2001
Л2.4	Под ред. К. Ф Седова	Антология речевых жанров: повседневная коммуникация:Научное издание	Лабиринт 2007

6.1.3. Методические разработки

	Авторы,	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Ред.-сост. М.Х.Манликова	Этнокультуроведческий анализ художественного текста.Методические пути освоения безэквивалентной и фоновойлексики, афористики и фразеологии в курсе русского языка илитературы. В 2-х ч. Ч. 1: учебно-методическое пособие длясамостоятельной работы по дисциплинамлингвокультурологического цикла "язык-культура-этнос-человек" для	Бишкек: Изд-во КРСУ 2014
Л3.2	Манликова М.Х.	Этнокультуроведческий анализ художественного текста.Методические пути освоения безэквивалентной и фоновойлексики, афористики и фразеологии в курсе русского языка илитературы. В 2-х ч. Ч. 2: учебно-методическое пособие длясамостоятельной работы по дисциплинамлингвокультурологического цикла "язык-культура-этнос-человек" для	Бишкек: Изд-во КРСУ 2014

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Российская коммуникативная ассоциация	http://www.russcomm.ru/rca_biblio/v/vasilik.shtml
Э2	Студенческий союз ИАЯ	http://iaya-students.narod.ru/files/Kashkin.htm
Э3	Межкультурная коммуникация. Г.Г.Почепцов	http://polbu.ru/pochepcov_communications/

Э4	Библиотека КРСУ	http://lib.krsu.edu.kg
Э5	Президентская библиотека	http://www.prlib.ru
Э6	Электронно-библиотечная система	www.iprbookshop.ru
Э7	Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий

6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии

6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии - лекции, семинары репродуктивного типа, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых студентам в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения и разбора конкретных образцов.
6.3.1.2	Инновационные образовательные технологии - занятия в интерактивной форме, которые формируют системное мышления и способность генерировать идеи при решении различных творческих задач. К ним относятся электронные тексты лекций, практические занятия с презентациями, видеоматериалами (интервью, телепередачи, фрагменты кинофильмов), лекции - информации с визуализацией, семинар - дискуссия по актуальным проблемам, разбор конкретных ситуаций, обсуждение проблемных ситуаций и решение ситуационных задач в малых
6.3.1.3	Информационные образовательные технологии - самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы.

6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения

6.3.2.1	Российская коммуникативная ассоциация	http://www.russcomm.ru/rca_biblio/v/vasilik.shtmlChttp://
6.3.2.2	Студенческий союз ИАЯ	iaya-students.narod.ru/files/Kashkin.htm
6.3.2.3	Межкультурная коммуникация. Г.Г.Почепцов	http://polbu.ru/pochepcov_communications/
6.3.2.4	Президентская библиотека	http://www.prlib.ru
6.3.2.5	Библиотека КРСУ	http://lib.krsu.edu.kg
6.3.2.6	Электронно-библиотечная система	www.iprbookshop.ru
6.3.2.7	Научная электронная библиотека	http://elibrary.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Лекционная аудитория на 40 посадочных мест;
7.2	Компьютерный класс для проведения для проведения практических занятий, выполнения самостоятельной работы и просмотра фото-, аудио-, мультимедиа, видео-материалов;
7.3	Проектор;
7.4	Художественные фильмы и телепередачи ток-шоу;
7.5	Презентации студентов по установленным темам практических занятий

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологическая карта дисциплины в ПРИЛОЖЕНИИ 6

МОДУЛЬНЫЙ КОНТРОЛЬ ПО ДИСЦИПЛИНЕ ВКЛЮЧАЕТ:

1. Текущий контроль: усвоение учебного материала на аудиторных занятиях (лекциях, практических работах, в том числе учитывается посещение и активность) и выполнение обязательных заданий для самостоятельной работы.
2. Рубежный контроль: проверка полноты знаний и умений по материалу модуля в целом. Выполнение модульных контрольных заданий проводится в письменном виде и является обязательной компонентой модульного контроля. Студент допускается всегда, независимо от посещаемости и выполнения других видов учебной работы.
3. Промежуточный контроль: завершённая задокументированная часть учебной дисциплины - совокупность тесносвязанных между собой зачётных модулей.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКУЩЕМУ КОНТРОЛЮ

Для понимания материала и качественного его усвоения рекомендуется такая последовательность действий:
1. После прослушивания лекции и окончания учебных занятий, при подготовке к занятиям следующего дня, нужно сначала просмотреть и обдумать текст лекции, прослушанной сегодня.
2. При подготовке к следующей лекции, нужно просмотреть текст предыдущего материала, подумать о том, какая может быть тема следующей лекции.
3. В течение недели выбрать время для работы с рекомендуемой литературой.
4. При подготовке к семинарским занятиям следующего дня, необходимо сначала прочитать основные понятия и подходы по теме домашнего задания. При выполнении задания нужно сначала понять, что в нём требуется, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения.
5. Для подготовки к семинарским занятиям и выполнению самостоятельной работы необходимо сначала прочитать

основные понятия и подходы по теме задания. Рекомендуется использовать методические указания по курсу, конспектылекций. При выполнении задания нужно сначала понять, что требуется в нём, какой теоретический материал нужноиспользовать, наметить план выполнения, а затем приступить к заданию и сделать качественный вывод.
6. При подготовке к промежуточному и рубежному контролям нужно изучить теорию: определения всех понятий и подходык оцениванию до состояния понимания материала и самостоятельно выполнить несколько типовых заданий.
7. Отработки пропущенных занятий.

Контроль над усвоением студентами материала учебной программы дисциплины осуществляется систематическипреподавателем кафедры и отражается в журнале преподавателя и в баллах. Студент, получивший неудовлетворительнуюоценку по текущему материалу, обязан подготовить данный раздел и ответить по нему преподавателю на индивидуальномсобеседовании. Пропущенная без уважительных причин лекция должна быть отработана методом устного опроса лектором или подготовкиреферата по материалам пропущенной лекции в течение месяца со дня пропуска. Возможны и другие методы отработкипропущенных лекций (опрос на практических занятиях, тестовый контроль и т.д.).

Отработка семинарских занятий:
- Каждое занятие, пропущенное студентом без уважительной причины, отрабатывается в обязательном порядке. Отработкипроводятся по расписанию кафедры, согласованному с деканатом. Пропущенные студентом без уважительной причинысеминарские занятия отрабатываются не более одного занятия в день. Пропущенные занятия по уважительной причине (поболезни, пропуски с разрешения деканата) отрабатываются по тематическому материалу без учёта часов.
- Студент, не отработавший пропуск в установленные сроки, допускается к очередным занятиям только при наличииразрешения деканата или его заместителя в письменной форме. Не разрешается устранение от очередного практическогозанятия студентов слабо подготовленных к данным занятиям.
- Для студентов, пропустивших семинарские занятия из-за длительной болезни, отработка должна проводиться послеразрешения деканата по индивидуальному графику, согласованному с кафедрой.
- В исключительных случаях (участие в межвузовских конференциях, соревнованиях, олимпиадах, дежурство и др.) декан иего заместитель по согласованию с кафедрой могут освобождать студентов от отработок некоторых пропущенных занятий.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПРОМЕЖУТОЧНОМУ КОНТРОЛЮ

При явке на экзамен студенты обязаны иметь при себе зачётные книжки, которые они предъявляют экзаменатору в началеэкзамена.
На промежуточном контроле студент должен верно ответить на теоретические вопросы билета, решить ситуационнуюзадачу и выполнить компьютерное тестирование.
Допускаются студенты, которые набрали 60 баллов за текущий и рубежный контроли.
Оценка промежуточного контроля:
- min 20 баллов - вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ (в случае, если при ответах на заданные вопросыстудент правильно формирует основные понятия)
- 20-25 баллов - задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ И ВЛАДЕТЬ (в случае, если студент правильноформирует сущность заданной в билете проблемы и дает рекомендации по её решению)
- 25-30 баллов - задания для проверки уровня обученности УМЕТЬ И ВЛАДЕТЬ (в случае полного выполненияконтрольного задания)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПИСЬМЕННОЙ ДОМАШНЕЙ РАБОТЫ № 1 (текущий контроль)

Выписать новые термины в рабочую тетрадь.
Составить план ответа по главе 2 учебного пособия (Кашкин В.Б.): «Моделирование коммуникации в разных науках».
Подготовить конспект по теме: Вклад разных исследователей в «Теорию коммуникации» (Кашкин В.Б. Учебное пособиес.11-19), «Понятие модели и моделирования в науке о коммуникации» (из учебной литературы).
Подобрать примеры всех функции языка в речевом общении (из просмотренных фрагментов телепередач, художественныхтекстов или повседневности).
Составить кластер функций языка (опираясь на статью в лингвистическом энциклопедическом словаре «Функции языка»).

Кластер — это графическая форма организации информации, когда выделяются основные смысловые единицы, которыефиксируются в виде схемы с обозначением всех связей между ними. Он представляет собой изображение, способствующеесистематизации и обобщению учебного материала.
Основные принципы составления кластера
Кластер оформляется в виде грозди или модели планеты со спутниками. В центре располагается основное понятие, мысль,по сторонам обозначаются крупные смысловые единицы, соединенные с центральным понятием прямыми линиями. Этомогут быть слова, словосочетания, предложения, выражающие идеи, мысли, факты, образы, ассоциации, касающиесяданной темы. И уже вокруг «спутников» центральной планеты могут находиться менее значительные смысловые единицы,более полно раскрывающие тему и расширяющие логические связи. Важно уметь конкретизировать категории, обосновываяих при помощи мнений и фактов, содержащихся в изучаемом материале.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ № 1 И ПРЕЗЕНТАЦИИ ОПРЕДЕЛЁННОЙТЕМЫ С ПОМОЩЬЮ MS POWER POINT (рубежный контроль)

Подготовить тезисные конспекты статей Н.Д.Арутюновой «Фактор адресата», Т.Шмелевой «Модель речевого акта»,Р.Якобсона «Лингвистика и поэтика».
Изучить материалы самостоятельных разысканий по теме: «Дискурс» (подготовка к эссе).

Подготовить слайды к презентации по теме: «Модели коммуникации и методы исследования коммуникации».
Подготовиться к участию в беседе (в обсуждении) презентаций на тему: «Модели коммуникации и методы исследованиякоммуникации».

Требование к студентам по подготовке презентации и ее защите на занятиях в виде доклада.
1. Тема презентации выбирается студентом из предложенного списка ФОС и должна быть согласованна с преподавателем исоответствовать теме занятия.
2. Этапы подготовки презентации
Составление плана презентации (постановка задачи; цели данной работы)
Продумывание каждого слайда (на первых порах это можно делать вручную на бумаге), при этом важно ответить навопросы:
- как идея этого слайда раскрывает основную идею всей презентации?
- что будет на слайде?
- что будет говориться?
- как будет сделан переход к следующему слайду?
3. Изготовление презентации с помощью MS Power Point:
- Имеет смысл быть аккуратным. Неряшливо сделанные слайды (разнобой в шрифтах и отступах, опечатки,типографические ошибки в формулах) вызывают подозрение, что и к содержательным вопросам студент - докладчикподошёл спустя рукава.
- Титульная страница необходима, чтобы представить аудитории Вас и тему Вашего доклада.
- Количество слайдов не более 30.
- Оптимальное число строк на слайде — от 6 до 11.
- Распространённая ошибка — читать слайд дословно. Лучше всего, если на слайде будет написана подробная информация(определения, формулы), а словами будет рассказываться их содержательный смысл. Информация на слайде может бытьболее формальной и строго изложенной, чем в речи.
- Оптимальная скорость переключения — один слайд за 1–2 минуты.
- Приветствуется в презентации использовать больше рисунков, картинок, формул, графиков, таблиц. Можно использоватьэффекты анимации.
- При объяснении таблиц необходимо говорить, чему соответствуют строки, а чему — столбцы.
- Вводите только те обозначения и понятия, без которых понимание основных идей доклада невозможно.
- В коротком выступлении нельзя повторять одну и ту же мысль, пусть даже другими словами — время дорого.
- Любая фраза должна говориться зачем-то. Тогда выступление будет цельным и оставит хорошее впечатление.
- Последний слайд с выводами в коротких презентациях проговаривать не надо.
- Если на слайде много формул, рекомендуется набирать его полностью в MS Word (иначе формулы приходится размещать ивыравнивать на слайде вручную). Для этого удобно сделать заготовку — пустой слайд с одним большим Word-объектом«Вставка / Объект / Документ Microsoft Word», подобрать один раз его размеры и размножить на нужное число слайдов.Основной шрифт в тексте и формулах рекомендуется изменить на Arial или ему подобный; шрифт Times плохо смотритсяиздалека. Обязательно установите в MathType основной размер шрифта равным основному размеру шрифта в тексте.Никогда не выравнивайте размер формулы вручную, вытягивая ее за уголок.
4. Студент обязан подготовить, выступить с докладом в строго отведенное время преподавателем и в срок.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПИСЬМЕННОЙ ДОМАШНЕЙ РАБОТЫ № 2 (текущий контроль)

Выписать разные определения понятия «Дискурс».
Подготовить таблицу первичных речевых жанров.
Подобрать примеры рекламных текстов и охарактеризовать их по функции воздействия. Выписать примеры рекламныхтекстов, разобрать их по признакам речевого акта.
Выписать примеры рекламных текстов (торговая, социальная и политическая реклама).
Отметить содержательные и стилистические особенности построения этих текстов.
Выделить, определить целевую аудиторию этих сообщений и коммуникативные задачи текстов.
Разобрать соц. роли коммуникантов в диалоге в разных ситуациях общения (на примере диалогов из просмотренныхфрагментов телепередач, художественных текстов или повседневности)
Для этого надо просмотреть по выбору 2 фильма из: «Доживем до понедельника», «Чучело»,"Монолог", «Курьер».
Для анализа социальных ролей и др. признаков модели речевого акта необходимо выбрать из фильмов две-три ситуации,словесно описать их, опираясь на структуру модели речевого акта и коммуникативной ситуации, проанализировать исформулировать условия успешного ведения диалогической коммуникации.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО СОСТАВЛЕНИЮ ТАБЛИЦ, РАЗБОРОВ КОММУНИКАТИВНЫХ СИТУАЦИЙ, ЭССЕ(рубежный контроль)

Проанализировать разные социальные роли участников диалога в разных ситуациях общения.
Подобрать пословицы, характеризующие коммуникацию, отношения в семье.
Написать эссе на тему «Речевой жанр ”благодарность” в разных типах дискурса».

Требования, предъявляемые к эссе
1. Объем эссе не должен превышать 1–2 страниц
2. Эссе должно восприниматься как единое целое, идея должна быть ясной и понятной.
3. Необходимо писать коротко и ясно. Эссе не должно содержать ничего лишнего,
должно включать только ту информацию, которая необходима для раскрытия вашей позиции, идеи.
4. Эссе должно иметь грамотное композиционное построение, быть логичным, четким по структуре.
5. Каждый абзац эссе должен содержать только одну основную мысль.
6. Эссе должно показывать, что его автор знает и осмысленно использует теоретические понятия, термины,
обобщения,мировоззренческие идеи.
7. Эссе должно содержать убедительную аргументацию заявленной по проблеме
позиции .

Структура эссе определяется предъявляемыми к нему требованиями:
- мысли автора эссе по проблеме излагаются в форме кратких тезисов (Т);
- мысль должна быть подкреплена доказательствами - поэтому за тезисом следуют аргументы (А).

Тезис — это сужение, которое надо доказать.
Аргументы - это факты, явления общественной жизни, события, жизненные ситуации и жизненный опыт, научныедоказательства, ссылки на мнение ученых и др. Лучше приводить два аргумента в пользу каждого тезиса: один аргументкажется неубедительным, три аргумента могут "перегрузить" изложение, выполненное в жанре, ориентированном накраткость и образность. Таким образом, эссе приобретает кольцевую структуру (количество тезисов и аргументов
зависит от темы, избранного плана, логики развития мысли):
- вступление
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- тезис, аргументы
- заключение.

Рассмотрим каждый из компонентов эссе.
ВСТУПЛЕНИЕ – суть и обоснование выбора темы. На этом этапе очень важно правильно
сформулировать вопрос, на который вы собираетесь найти ответ. Во вступлении можно написать общую фразу крассуждению или трактовку главного термина темы или использовать перифразу (главную мысль высказывания), например:«для
меня эта фраза является ключом к пониманию…», «поразительный простор для мысли открывает это короткоевысказывание…».
ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ - ответ на поставленный вопрос. Один параграф содержит: тезис, доказательство, иллюстрации,подвывод, являющийся частично ответом на поставленный вопрос. В основной части необходимо изложить собственнуюточку зрения и ее аргументировать. Для выдвижения аргументов в основной части эссе можно воспользоваться такназываемой
ПОПС – формулой:
П – положение (утверждение) – Я считаю, что …
О – объяснение – Потому что …
П – пример, иллюстрация – Например, …
С – суждение (итоговое) – Таким образом, ….
Высказывайте своё мнение, рассуждайте, анализируйте, не подменяйте
оценку пересказом теоретических источников.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ, в котором резюмируются главные идеи основной части, подводящие к предполагаемому ответу на вопросили заявленной точке зрения, делаются выводы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПИСЬМЕННОЙ ДОМАШНЕЙ РАБОТЫ № 3 (текущий контроль)

Подготовить конспект, выписать термины по теме «Диалог, стратегии и тактики речи» (из научной и учебной литературы).
Просмотреть записи ток-шоу (беседы-интервью), пресс-конференции на телевидении.
Записать свои наблюдения над тем, какие невербальные и вербальные средства используют участники диалога.
Обратитьвнимание на тон беседы, записать выявленные вами цели вопросов, тактики, используемые ведущим в ходе беседы; видыответов, основные темы, которые затрагиваются в ходе беседы и переходы от темы к теме с тем, чтобы
оценитьсодержательную линию диалога. В своем изложении анализируемого материала необходимо использовать терминологию«Теории коммуникации» (участники речевого акта, цели, тактики общения, максимы общения, невербальные средства,речевые жанры, контекст общения, функции высказывания, стилистические средства выразительности и др.).
Составить вопросы для обсуждения диалога с использованием метаязыка «Теории коммуникации».
Составить таблицы стратегий и тактик речи. Подобрать примеры в речевом общении (из просмотренных телепередач,художественных текстов и повседневного общения)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ ПИСЬМЕННОЙ РАБОТЫ № 2 (рубежный контроль)

Подготовиться к письменной работе на тему «Анализ диалога» (по материалам интервью, ток-шоу из просмотренныхтелепередач (анализ и описание диалогового общения по отличительным признакам «успешной коммуникации», сиспользованием примеров из просмотренной телепередачи «Белая студия»).
Разобрать максимы речевого общения, выделить стратегии и тактики в речевом общении (на примере диалогов из

просмотренных фрагментов телепередач, художественных текстов или повседневности).

Методические указания для написания аналитической работы
Можно составить двучастный и трехчастный дневник.
«Двойной / тройной дневник» выполняется следующим образом: страница делится пополам вертикальной чертой. В первойколонке записываются фрагменты текста (цитаты, ключевые события, основные тезисы, центральные понятия и т.д.), вовторой – собственные размышления по их поводу (понимание, интерпретацию, субъективное отношение, ассоциации ит.д.). Важно зафиксировать следующую принципиальную идею: первая графа – это всегда фрагменты текста, вторая –собственные мысли пишущего, его содержательное отношение к данному фрагменту. Фактически, «двойной дневник» -форма диалога автора и читателя.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДГОТОВКЕ К ЭКЗАМЕНУ (промежуточный контроль)

С помощью компьютерного тестирования преподаватель определяет уровень информированности студентов или ихотношение к обсуждаемой теме. Отвечая на вопросы теста, студенты должны внимательно прочитать его и отметитьправильный вариант ответа либо дать свой ответ на вопрос. Итоги компьютерного тестирования обсуждаются спреподавателем. Представлены 2 варианта тестов по 50 заданий.
При выполнении тестирования студент должен выполнить 50 заданий различного вида. Задания выбираются компьютеромкаждый раз случайным образом в количестве 50 из 100 имеющихся вопросов, время выполнения – 60 минут (с учётомдостаточно слабого владения техникой со стороны части тестируемых). Сеанс тестирования отдельного студента считаетсязавершённым только после нажатия кнопки «Завершить тестирование»; по истечению времени, отведённого напрохождение теста, сеанс тестирования завершается автоматически; в случае внештатного прерывания сеанса тестирования(перезагрузка компьютера, сбои в работе сети, отключение электроэнергиии т.п.) студент может продолжить тестирование,повторно введя свой логин и пароль. После выполнения тестовых заданий студент получает процентный результат иоценку в виде фраз на диалоговом окне монитора: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо» или «отлично».В тестировании представлены вопросы, с использованием следующих видов инструкций:

Вариант инструкции № 1: Используется для заданий с выбором одного правильного ответа. При этом тестируемым даетсяследующая инструкция:
«Укажите правильный вариант ответа»
Вариант инструкции № 2: Используется в заданиях с открытой формой. При этом тестируемым предлагается следующаяинструкция: «Установите соответствие» и т. д.

ТЕСТИРОВАНИЕ и его этапы
1. В начале тестирования преподаватель должен:
2. Объяснить цель тестирования, указать количество заданий и время выполнения теста.
3. Объяснить правила поведения во время тестирования, выполнение которых строго обязательно.
4. Объяснить студентам этапы работы с программой (ввод логина и пароля, ответов на разные типы заданий, переходымежду заданиями, завершение тестирования).
5. На основном этапе преподавателю необходимо:
6. Указать логин и пароль для ввода в программу.
7. Убедиться в правильности входа в программу и начале работы над заданиями всеми студентами.
8. Напомнить студентам общее время тестирования и правила завершения работы с программой.
9. Обеспечить самостоятельность работы студентов.
10. Для завершения работы преподавателю необходимо:
11. Проконтролировать правильное завершение тестирования каждым студентом.
12. Проинформировать технический персонал компьютерного класса о завершении тестирования данной группойстудентов.
13. Распечатать протокол тестирования и обсудить с группой ошибки студентов